

Dimmi che carattere hai Ti dirò che galleria sei

La scheda

● Torino Graphic Days è il festival della creatività, della comunicazione visiva e della sperimentazione grafica

● È un progetto di Print Club Torino, Plug, Try Again Lab, Quattrolinee e Mg2 Architetture che rientra nel calendario di Torino design of the city

● Un mese di appuntamenti da oggi e fino al 9 ottobre anticipa la terza edizione del Festival che si svolgerà dall'11 al 14 ottobre negli spazi di Toolbox Coworking di via Agostino da Montefeltro

● Quattro giorni dedicati al visual design in tutte le sue forme

● L'evento apre le porte della città a ospiti internazionali, professionisti, studenti e curiosi per sostenere il valore culturale della comunicazione visiva

● Per informazioni: hello@graphicdays.it e online www.graphicdays.it

La chiamano democratizzazione. Spogliare il visual design da quell'aura un po' snob, trascinarlo fuori dal mondo degli addetti ai lavori e portarlo in mezzo alla gente. «Dimostrando — dice il coordinatore dei Torino Graphic Days Fabio Guida, docente di Communication Design al Politecnico torinese — quanto la comunicazione visiva risulti pervasiva in tutti gli ambiti della quotidianità».

Parte proprio da qui la versione «In the city» del festival: un cartellone che anticipa la rassegna in programma dall'11 al 14 ottobre negli spazi di Toolbox Coworking, con un mese di mostre, incontri e performance artistiche in 36 diversi luoghi della città.

«Rispetto allo scorso anno, in questa terza edizione le location sono più che triplicate — spiega Guida —. E non siamo cresciuti solo nel numero, ma anche nel rag-

Un mese di appuntamenti da oggi e fino al 9 ottobre anticipa la terza edizione dei Graphic Days. Il coordinatore Fabio Guida: «Location più che triplicate, coinvolti nove quartieri della città»

gio di azione, andando a coinvolgere ben 9 quartieri della città». Il risultato è un palinsesto «multicuratoriale», che mette in rete spazi espositivi, gallerie d'arte, negozi, scuole e studi di professionisti, in un itinerario che dal centro e da San Salvario porterà verso Aurora e Vanchiglia, fino a Borgo San Paolo, San Donato e Pozzo Strada. Una maratona tra passato e futuro, alla scoperta dei diversi linguaggi dell'arte visiva, che prende il via oggi e proseguirà fino al 9 ottobre.

NEBIOLO, ORIGINI DELLA SCRITTURA

Si comincia con un tuffo nel passato. Indietro, fino al 1880, quando a Torino nasceva la Società Nebiolo, la più importante fonderia di caratteri tipografici d'Italia. Una mostra di fotografie e documenti raccolti dall'Archivio Tipografico da domani a sabato, in via Brindisi 13A, ne racconterà la storia, dall'apertura dei tre stabilimenti in città fino al fallimento avvenuto nel 1993.

SFILATA DEI TYPES SECONDO GIROTTO

Poi si farà un salto in avanti: dalla stereotipia ai «font». Qualcuno sostiene che, quasi come la grafia, la scelta di un determinato tipo di carattere possa rivelare molto della personalità di chi scrive. Secondo Cristian Girotto, però, si può fare ancora di più: si può dare un volto ai «Types». Per scoprire che faccia abbia l'Helvetica e quale il Futura, l'appuntamento è per giovedì negli spazi di Io Adv in corso Tassoni 52, con la sfilata surreale dei personaggi nati dalla fantasia del digital artist.



Trentasei luoghi per una maratona tra passato e futuro, alla scoperta dei diversi linguaggi dell'arte visiva



Dal domani primi appuntamenti col Salone del Gusto

Merende reali, tour DiVini: ed è subito Terra Madre

Terra Madre Salone del Gusto quest'anno comincia in anticipo. Grazie agli oltre duecento eventi del «Terra Madre IN» organizzati da associazioni, musei, fondazioni e parchi, la manifestazione internazionale sul cibo buono, pulito e sano dà appuntamento agli appassionati già dal 12 settembre e coinvolge tutto il Piemonte. Si parte con «La tua prima volta a Torino»: un percorso tra chiese barocche, piazze e i palazzi patrimonio Unesco. E ancora, da non perdere, la Merenda reale e un tour nelle storiche aziende torinesi. Gli eventi sono promossi da Turismo



Torino e Provincia. Dal 15 settembre tocca poi a Tour DiVini e le Condotte Slow Food del territorio hanno studiato 15 diversi itinerari slow alla scoperta delle bellezze paesaggistiche e delle bontà agricole della regione. I percorsi offrono la possibilità d'incontrare produttori, chef ed esperti enologi. I Tour DiVini

porteranno i partecipanti in alcuni dei territori più noti, come le Langhe o il Verbanico. Ma anche in territori meno conosciuti come la Val di Susa dei vitigni eroici e della Sacra di San Michele o il Biellese con due Presidi Slow Food: il burro dell'Alto Elvo e il formaggio macagn.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA DENSITY ROOM È COLLETTIVA

Procedendo ancora oltre, ecco la data visualization. Per mostrare il mondo nascosto nella complessità di migliaia di dati, la galleria Wild Mazzini presenta una collettiva di 13 progetti realizzati da altrettanti studenti che hanno esplorato in 15 minuti diversi temi sociali, ambientali e tecnologici. Poesia e comunicazione s'intrecciano nella «Density Room» che aprirà al pubblico da venerdì fino al 17 ottobre.

L'ARCHEOLOGIA DEI FLYER PRE-EDITING

Di nuovo un salto indietro nel tempo, questa volta nella Torino underground degli anni Ottanta: la mostra «Beats on Paper», che sarà allestita da venerdì negli spazi di 515 Creative Shop in via Mazzini 40, presenterà al pubblico la collezione di Ivano Bedendi, co-fondatore di Musicago. Un'immersione nell'«archeologia» del flyer, alla scoperta della grafica prima dell'avvento del computer e dell'editing digitale, quando la creatività era affidata a fotocopie, forbici e colla.

UNA CAMERA POP PER WARHOL & CO.

E nel cartellone di «Torino Graphic Days - In the City» c'è posto anche per una grande mostra come «Camera Pop. La fotografia nella Pop Art di Warhol, Schifano & co». L'attesa esposizione, a cura del direttore Walter Guadagnini, sarà inaugurata il 21 settembre: oltre 120 scatti, quadri e collage racconteranno, riuniti nelle sale di via delle Rosine, il passaggio della fotografia da documento a opera d'arte.

CREATIVITÀ URBANA AL QUADRILATERO

Dal museo alla strada. Il 28 settembre un intero quartiere, il Quadrilatero, si trasformerà in una galleria nella quale si daranno appuntamento artisti provenienti da diverse parti del mondo. Con un obiettivo comune: reinterpretare lo spazio urbano. Il designer Kari Piippo lo farà raccontando storie sui muri di via Bonelli, mentre altri creativi stupiranno i passanti con disegni improvvisati all'aperto e performance legate al tema del vino.

L'OSPITE D'ONORE: FRANK ESPINOSA

E non mancherà, in questa terza edizione, anche un grande ospite: il 6 ottobre alla Scuola internazionale di Comics arriverà Frank Espinosa. L'animatore e cartoonist che ha collaborato con Walt Disney ed è stato art director alla Warner Bros, trascorrerà l'intera giornata in via Borbone, dove terrà una conferenza, un workshop e una performance dal vivo.

Ilaria Dotta

© RIPRODUZIONE RISERVATA